

Termin nadsyłania zgłoszeń **30.06.2009 r.**

WYPEŁNIA
ORGANIZATOR

NR ZGŁOSZENIA

NR STOISKA

NR KONTRAHENTA

Wystawca

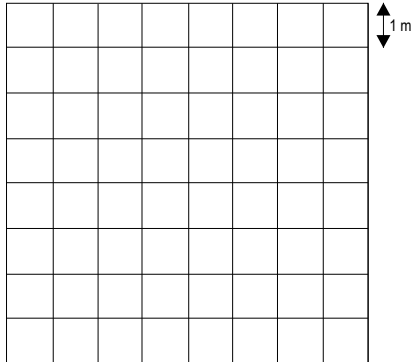
Osoba odpowiedzialna

telefon

Zabudowa standardowa obejmuje: projekt architektoniczny i instalacji elektrycznej, konstrukcję z elementów aluminiowych, ścianki działowe w kolorze białym, wykładzinę podłogową (w kolorze określonym przez Organizatora), fryz czolowy z nazwą firmy (o jednolitym kroju liter), kosz na śmieci, stolik, 4 krzesła, lada lub podest P1, P2, 1 podwójne gniazdo elektryczne (230V), 1 punkt świetlny na każde rozpoczęte 4 m² powierzchni. **UWAGA!** Za niewykorzystane elementy zabudowy standardowej nie przysługują rekompensaty finansowe oraz uzupełnienia wyposażenia podczas targów.

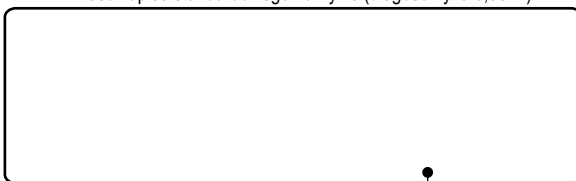
PROSIMY O ZAZNACZENIE NA PLANIE STOISKA, LAD I PODESTÓW, KTÓRE POWINNY BYĆ WZMOCNIONE ZE WZGLĘDU NA DUŻY CIĘŻAR EKSPONATÓW

ZLECAMY ZABUDOWĘ STOISKA TARGOWEGO WEDŁUG PONIŻEJ ZAMIESZCZONEGO SCHEMATU

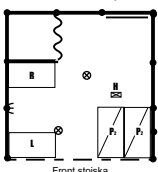


Front stoiska

Treść napisu standardowego na fryzie (długość fryzu 0,95 m)



Przykład planu stoiska z elementami dodatkowymi



- Ściana 1 m
- Ściana 0,5 m
- ⊕ Gniazdo elektryczne 220V
- ⊙ Punkt świetlny 100W
- ▭ Półka na elementy lekkie
- ▭ Regał
- ⌘ Kotara
- ⌘ Drzwi
- ▭ L Lada z półką
- ▭ P Podest (1 x 1 m)
- ▭ P Podest (1 x 0,5 m)
- ▭ G Gablota
- ▭ W Witryna
- ▭ H Halogen
- - - Fryz czolowy

UWAGA! W przypadku zlecenia wykonania znaku logo prosimy o dostarczenie wzoru w wersji elektronicznej na adres g&t@interservis.pl i określenie czy ma być wykonany dodatkowo oprócz standardowego napisu czy zamiast

GABARYTY NAJWIĘKSZYCH EKSPONATÓW

wysokość	długość	szerokość	ciężar kg/m ²
----------	---------	-----------	--------------------------

WYPOSAŻENIE	ILOŚĆ	CENA	WARTOŚĆ
WYPOSAŻENIE STANDARDOWE STOISKA (NIEODPŁATNE)			
stół, kosz na śmieci	1	--- zł	-----
krzesło	4	--- zł	-----
lada lub podest P1, P2	1	--- zł	-----
gniazdo elektryczne (230V, 2 kW)	1	--- zł	-----
oświetlenie stoiska (1 punkt świetlny na każde rozpoczęte 4 m ²)	-----	--- zł	-----
WYPOSAŻENIE DODATKOWE STOISKA (PŁATNE)			
logo do umieszczenia na fryzie		100 zł	
dodatkowy napis standardowy na fryzie		50 zł	
podest P1 (1m x 1m); h=35/50/70/100 cm		60 zł	
podest P2 (1m x 0,5 m); h=35/50/70/100 cm		60 zł	
lada L (1m x 0,5m); h= 0,95 m		60 zł	
lada łukowa LŁ h= 0,95 m		80 zł	
regał R/3 półki (1m x 0,5 m); h= 2 m		70 zł	
witryna W/3 półki - oszklone (1m x 0,5 m); h= 2 m		200 zł	
gablota oszklona G (1m x 0,5 m); h= 0,95 m		130 zł	
sufit (białe rastry 1m x 1m)		30 zł	
drzwi		120 zł	
żaluzja (2,5m x 1m)		20 zł	
krzesło		10 zł	
stół		20 zł	
stolek barowy		40 zł	
półka na elementy lekkie		20 zł	
lodówka		120 zł	
szafka kuchenna		70 zł	
inne, jakie :			cena do uzgodnienia
wykładzina w kolorze		20 zł/m ²	
punkt świetlny (żarówka 100W)		30 zł	
punkt świetlny (halogen 300W)		45 zł	
gniazdo elektryczne (230V, 2 kW)		40 zł	
gniazdo elektryczne (230V, 3 kW)		50 zł	
gniazdo elektryczne (380V, 3 x 16A)		250 zł	
obwód całodobowy gniazd 0,1 - 3,0 kW (1 x 16A)		250 zł	
instalacja wodno-kanalizacyjna (bez zlewozmywaka i termy)		350 zł	
szafka, zlewozmywak i terma (do instalacji wod.-kan.)		100 zł	

KWOTA NETTO Z FORMULARZA B

UWAGA! Wszelkie zmiany dotyczące wyposażenia stoiska mogą być zlecane najpóźniej na 21 dni przed rozpoczęciem targów. Ceny za uszkodzenia i zaginięcie elementów wg. cennika Organizatora. Rozszerzenie wyposażenia stoiska bezpośrednio przed rozpoczęciem targów (w dniach 30.09 – 1.10.2009 r.) będzie realizowane w miarę możliwości.

miejsce i data

Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wystawcy na podstawie wpisu do rejestru KRS lub ewidencji działalności gospodarczej

pieczęć firmy Wystawcy



TARGI GIER I ZABAWEK
Łódź, 2 - 4 października 2009 r.

ZAMÓWIENIE PRZYŁĄCZY I DODATKOWE USŁUGI TECHNICZNE **B1**

Dotyczy firm wykonujących zabudowę we własnym zakresie

tel. +48 42 637-12-15, +48 42 637-13-59, fax +48 42 639-79-80

Termin nadsyłania zgłoszeń 30.06.2009 r.	WYPEŁNIA ORGANIZATOR	NR ZGŁOSZENIA	NR STOISKA	NR KONTRAHENTA
---	----------------------	---------------	------------	----------------

Realizator zabudowy	telefon	Wystawca
adres	e-mail	Osoba odpowiedzialna
osoba odpowiedzialna	telefon	telefon

GABARYTY NAJWIĘKSZYCH EKSPONATÓW	wysokość	długość	szerokość	ciężar kg/m ²
---	----------	---------	-----------	--------------------------

PLANOWANA WYSOKOŚĆ ZABUDOWY STOISKA	
--	--

WAŻNE!

Projekt architektoniczny i elektryczny stoiska powinien być dostarczony do zatwierdzenia przez Organizatora do dnia 7.09.2009 r.

- Wystawca zobowiązany jest oczyścić i uporządkować zajmowaną powierzchnię po demontażu stoiska łącznie ze zdjęciem taśm po wykładzinie. W przypadku niewykonania powyższych prac porządkowych w terminie demontażu, Organizator zleca ich wykonanie na koszt i ryzyko Wystawcy.
- Osoby zatrudnione przez Wystawcę do montażu i demontażu stoiska zobowiązane są do posiadania oznakowanych strojów roboczych oraz identyfikatorów. Identyfikatory należy pobrać w Biurze Targów, upoważniając one do przebywania na terenie obiektu targowego jedynie w okresie montażu i demontażu stoiska. Organizator ze względu na bezpieczeństwo i troskę o majątek Wystawców, ma prawo usunąć z terenów targowych osoby nie posiadające identyfikatorów, a także odmówić wpuszczenia na tereny targowe takich osób. Identyfikatory powinny być czytelnie wypełnione i noszone w widocznym miejscu.
- W przypadku wykonywania zabudowy stoisk w technologii płyt gipsowo kartonowych, płyt pilśniowych lub wiórowych, podstawowe prace związane z obróbką tych materiałów (cięcie, itp.) powodujące duże zapylenie powinny być wykonywane poza terenami targowymi w warsztatach do tego celu przeznaczonych. Tak przygotowane materiały powinny być dostarczone w postaci elementów gotowych do zamontowania. Przy wykonywaniu na terenach targowych pozostałych prac powodujących zapylenie należy bezwzględnie stosować elektronarzędzia z pochłaniaczami pyłu.
- Na terenie obiektów targowych obowiązuje zakaz palenia tytoniu oraz spożywania alkoholu.
- Wystawca dokona pomiaru skuteczności zerowania wykonanej instalacji elektrycznej i przedstawi Organizatorowi protokół pomiaru.

PRZYŁĄCZA ELEKTRYCZNE	ILOŚĆ	CENA	WARTOŚĆ
0,1 - 3,0 kW (1 x 16A) obwód oświetleniowy jednofazowy		120 zł	
0,1 - 3,0 kW (1 x 16A) obwód gniazd jednofazowy		120 zł	
0,1 - 6,0 kW (3 x 16A)		300 zł	
6,1 - 9,0 kW (3 x 16A) wymagana tablica rozdzielcza		350 zł	
9,1 - 14,0 kW (3 x 25A) wymagana tablica rozdzielcza		380 zł	
14,1 - 18,0 kW (3 x 25A) wymagana tablica rozdzielcza		450 zł	
18,1 - 24,0 kW (3 x 63A) wymagana tablica rozdzielcza		480 zł	
obwód całodobowy gniazd 0,1 - 3,0 kW (1 x 16A)		250 zł	
wypożyczenie rozdzielni elektrycznej		400 zł	
WYPOSAŻENIE ORAZ INNE PRZYŁĄCZA			
instalacja wodno-kanalizacyjna (bez zlewozmywaka i termy)		350 zł	
szafka, zlewozmywak i terma (do instalacji wod.-kan.)		100 zł	
przyłącze internetowe - dostęp stały		250 zł	
wykładzina podłogowa z ułożeniem (kolor _____)		20 zł/m ²	
KWOTA NETTO Z FORMULARZA B1			

Prosimy o zaznaczenie na projekcie elektrycznym miejsca doprowadzenia przewodu zasilającego rozdzielnię oraz miejsca doprowadzenia przyłącza wodnego
Ilość rozdzielni jest ograniczona. Termin zamówień do **07.09.2009 r.**

Za wykonanie przyłączy o innych parametrach od podanych powyżej oraz wykonanie innych usług elektrycznych stosowane będą ceny wynikające z kalkulacji indywidualnych.

REALIZACJA STOISK TARGOWYCH

Organizator rekomenduje firmę INTEREXPO realizującą indywidualne projekty stoisk w systemie Octanorm oraz projekty pozasystemowe.



Kontakt - Dariusz Sieradzki, Andrzej Karolewski
tel. +48 42/ 637 10 14

miejsce i data	Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wystawcy na podstawie wpisu do rejestru KRS lub ewidencji działalności gospodarczej	pieczęć firmy Wystawcy
----------------	---	------------------------



TARGI GIER I ZABAWEK
Łódź, 2 - 4 października 2009 r.

WPIS DO KATALOGU



tel. +48 42 637-12-15, +48 42 637-13-59, fax +48 42 639-79-80

Termin nadsyłania zgłoszeń 30.06.2009 r.	WYPEŁNIA ORGANIZATOR	NR ZGŁOSZENIA	NR STOISKA	NR KONTRAHENTA
---	----------------------	---------------	------------	----------------

Wystawca	Osoba odpowiedzialna	telefon
----------	----------------------	---------

PROSIMY O WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI
W PRZYPADKU WIĘKSZEJ ILOŚCI WSPÓŁWYSTAWCÓW PROSIMY O SKOPIOWANIE TEJ STRONY
WPIS DO KATALOGU JEST OBLIGATORYJNY DLA WYSTAWCY I WSPÓŁWYSTAWCY

WYSTAWCA (obowiązkowy wpis do katalogu – PAKIET STANDARD – 100 zł). Prosimy o tekst w języku polskim oraz angielskim.

nazwa firmy		
ulica	kod pocztowy	mięscowość
telefon	fax	
e-mail	www	

treść wpisu w języku polskim (max 500 znaków)

treść wpisu w języku angielskim (max 500 znaków)

PROPONUJEMY PAŃSTWU NASTĘPUJĄCE PAKIETY REKLAMOWE

<input type="checkbox"/> PAKIET STANDARD	CENA NETTO : 100,- zł
--	-----------------------

Pakiet STANDARD zawiera:
- wpis do katalogu
- link WWW ze strony Organizatora do strony Wystawcy

<input type="checkbox"/> PAKIET EXTRA	CENA NETTO : 300,- zł
---------------------------------------	-----------------------

Pakiet EXTRA zawiera:
- wpis do katalogu
- logo czarno-białe w katalogu
- link WWW z logo ze strony Organizatora do strony Wystawcy
- reklama w katalogu 1 strona, kolor

<input type="checkbox"/> PAKIET MAX	CENA NETTO : 550,- zł
-------------------------------------	-----------------------

Pakiet MAX zawiera:
- wpis do katalogu
- logo czarno-białe w katalogu
- link WWW z logo (lub bannerem) ze strony Organizatora do strony Wystawcy
- reklama w katalogu 1 strona, kolor
- 4 emisje dziennie reklamy w radiu targowym

SPIS BRANŻOWY

PROSIMY O ZAZNACZENIE REPREZENTOWANYCH KATEGORII PRODUKTÓW

- 1. Zabawki mechaniczne, elektroniczne, drewniane
- 2. Gry, książki, zabawki edukacyjne
- 3. Lalki, zabawki pluszowe
- 4. Gry komputerowe, multimedia
- 5. Modelarstwo, hobby
- 6. Place i sale zabaw, sport i rekreacja
- 7. Artykuły i zabawki okolicznościowe, karnawał
- 8. Klocki
- 9. Instrumenty muzyczne
- 10. Inne, jakie?

REKLAMA W KATALOGU (FORMATY)

TERMIN DOSTARCZENIA
MATERIAŁÓW DO KATALOGU 14.08.2009 r.
PO UPŁYWIE TEGO TERMINU ORGANIZATOR
NIE GWARANTUJE PUBLIKACJI ORAZ NIE ZWRACA OPŁAT

Materiały do zamieszczenia należy przesłać e-mailem:
g&t.katalog@interservis.pl
z tematem G&T, w jednym z formatów: *.eps; *.cdr do ver. 13; *.tif; *.jpg; *.ai;

reklamy ze spadem		reklamy bez spadu	
STRONA	1/2 STRONY	STRONA	1/2 STRONY

USŁUGA	ILOŚĆ	CENA	WARTOŚĆ
PAKIET STANDARD		100 zł	
PAKIET EXTRA		300 zł	
PAKIET MAX		550 zł	
reklama kolorowa 2 strona okładki		1200 zł	
reklama kolorowa 3 strona okładki		1000 zł	
reklama kolorowa 4 strona okładki		1500 zł	
zakładka dwustronna w katalogu		2000 zł	

RAZEM NETTO Z FORMULARZA C

miejsce i data	Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wystawcy na podstawie wpisu do rejestru KRS lub ewidencji działalności gospodarczej	pieczęć firmy Wystawcy
----------------	---	------------------------



Termin nadsyłania zgłoszeń 30.06.2009 r.	WYPEŁNIA ORGANIZATOR	NR ZGŁOSZENIA	NR STOISKA	NR KONTRAHENTA
---	----------------------	---------------	------------	----------------

KARTY WSTĘPU / ZAPROSZENIA / PARKINGI	ILOŚĆ	CENA	WARTOŚĆ					
karta wstępu		10 zł						
1 - osobowe zaproszenie do zwiedzania targów		10zł						
karta parkingowa na samochód osobowy (obowiązująca w dniach 2-4.10.2009 r. w godzinach 8:00-19:00)		60 zł						
karta parkingowa na samochód ciężarowy (obowiązująca w dniach 2-4.10.2009 r. w godzinach 8:00-19:00)		75 zł						
udział w wieczornym spotkaniu Wystawców w dniu 2.10.2009 r.- dodatkowe zaproszenie 1-osobowe		100 zł						
DODATKOWE FORMY PROMOCJI NA TARGACH								
reklama w radio targowym (5 emisji dziennie; 1 emisja 30 sekund lub 60 słów)		250 zł						
tablica reklamowa / Roll up reklamowy o pow do 2,5 m ² (szt.)		100 zł						
ekspozycja baneru reklamowego o powierzchni do 5 m ²		200 zł						
ekspozycja baneru reklamowego o powierzchni od 5 m ² do max. 10 m ²		600 zł						
sprzęt nagłaśniający		100 zł/godz.						
projektor multimedialny		50 zł/godz.						
wynajem sali konferencyjnej (wyposażenie: ekran, rzutnik multimedialny, nagłośnienie) (Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu prezentacji po uprzedniej konsultacji z Wystawcą)	BEZPŁATNE - do 30 minut po wcześniejszym zamówieniu							
<table border="1"> <tr> <td>proponowane terminy</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>godziny</td> <td>od _____ do _____</td> <td>od _____ do _____</td> <td></td> </tr> </table>				proponowane terminy				godziny
proponowane terminy								
godziny	od _____ do _____	od _____ do _____						
serwis kwiatowy / fotograficzny / cateringowy		cena do uzgodnienia						
RAZEM NETTO Z FORMULARZA D								

KONKURS O ŻŁOTY MEDAL TARGÓW - zgłoszenie bezpłatne

Zgłaszam do konkursu następujący produkt

Nazwa produktu:

Producent:

Data premiery rynkowej:

Oświadczam, że zgłoszony produkt, - jest - nie jest dopuszczony do obrotu na rynku UE. (właściwie zakreślić)

REZERWACJA NOCLEGÓW	HOTELE																													
Zamawiam nocleg w hotelu _____ <input type="checkbox"/> pokoje 1 - osobowe <input type="checkbox"/> pokoje 2 - osobowe standard <input type="checkbox"/> podstawowy <input type="checkbox"/> podwyższony data przyjazdu _____ data wyjazdu _____ data przyjazdu _____ data wyjazdu _____ Zamawiam nocleg w hotelu _____ <input type="checkbox"/> pokoje 1 - osobowe <input type="checkbox"/> pokoje 2 - osobowe standard: <input type="checkbox"/> podstawowy <input type="checkbox"/> podwyższony data przyjazdu _____ data wyjazdu _____ data przyjazdu _____ data wyjazdu _____	<p style="text-align: center;">UWAGA! Ceny pokoi wraz ze śniadaniem obowiązujące na dzień 1 marca 2009 r. (mogą ulec zmianie)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">nazwa i adres</th> <th colspan="2">pokoje 1 osobowe</th> <th colspan="2">pokoje 2 osobowe</th> </tr> <tr> <th>st. podstawowy</th> <th>st. podwyższony</th> <th>st. podstawowy</th> <th>st. podwyższony</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hotel ŚWIATOWIT*** Al. Kościuszki 68</td> <td>198,00 zł</td> <td>213,00 zł</td> <td>242,00 zł</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Hotel MAZOWIECKI** ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 53/57</td> <td>-</td> <td>153,00 zł</td> <td>192,00 zł</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Hotel POLONIA PALAST ul. Narutowicza 38</td> <td>119,00 zł</td> <td>148,00 zł</td> <td>180,00 zł</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Hotel FOCUS** ul. Łąkowa 23</td> <td>cena tygodniowa 299 zł</td> <td>cena weekendowa 199 zł</td> <td>cena tygodniowa 329 zł</td> <td>cena weekendowa 219 zł</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Ceny zawierają podatek VAT</p> <p>UWAGA! Należność za noclegi regulowana będzie przez Państwa bezpośrednio w hotelu. Wystawca ma prawo zgłosić zmiany rezerwacji w terminie 14 dni przed rozpoczęciem targów. W przypadku niewykorzystania zamówionych noclegów bez wcześniejszej rezygnacji (tj. najpóźniej w terminie 14 dni przed rozpoczęciem targów), hotel obciąża Państwa kosztami wynajmu pokoju za pierwszą dobę. POTWIERDZENIE REZERWACJI PRZEŚLEMY FAXEM LUB POCZTĄ</p>	nazwa i adres	pokoje 1 osobowe		pokoje 2 osobowe		st. podstawowy	st. podwyższony	st. podstawowy	st. podwyższony	Hotel ŚWIATOWIT*** Al. Kościuszki 68	198,00 zł	213,00 zł	242,00 zł	-	Hotel MAZOWIECKI** ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 53/57	-	153,00 zł	192,00 zł	-	Hotel POLONIA PALAST ul. Narutowicza 38	119,00 zł	148,00 zł	180,00 zł	-	Hotel FOCUS** ul. Łąkowa 23	cena tygodniowa 299 zł	cena weekendowa 199 zł	cena tygodniowa 329 zł	cena weekendowa 219 zł
nazwa i adres	pokoje 1 osobowe		pokoje 2 osobowe																											
	st. podstawowy	st. podwyższony	st. podstawowy	st. podwyższony																										
Hotel ŚWIATOWIT*** Al. Kościuszki 68	198,00 zł	213,00 zł	242,00 zł	-																										
Hotel MAZOWIECKI** ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 53/57	-	153,00 zł	192,00 zł	-																										
Hotel POLONIA PALAST ul. Narutowicza 38	119,00 zł	148,00 zł	180,00 zł	-																										
Hotel FOCUS** ul. Łąkowa 23	cena tygodniowa 299 zł	cena weekendowa 199 zł	cena tygodniowa 329 zł	cena weekendowa 219 zł																										

Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wystawcy na podstawie wpisu do rejestru KRS lub ewidencji działalności gospodarczej

miejsce i data _____ pieczęć firmy Wystawcy _____

POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE

dla Wystawców Targów Gier i Zabawek

GAMES & TOYS 2009

Łódź, 2-4.10.2009 r.

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Termin targów: 2-4.10.2009 r.
2. Miejsce: Obiekty targowe w Łodzi przy ul. ks. Skorupki i Stefanowskiego.
3. Organizator: INTERSERVIS Sp. z o.o.
90-537 Łódź, ul. Stefanowskiego 24,
tel: +48 (0-42) 637 12 15, 637 13 59,
fax: +48 (0-42) 639 79 80
g&t@interservis.pl, www.games-toys.pl
4. Kontakt: Agnieszka Gan Skrzydlewska
koordynator projektu

II. ZAKRES TOWAROWY TARGÓW:

- Zabawki mechaniczne, elektroniczne drewniane,
- Gry, książki, zabawki edukacyjne,
- Lalki, zabawki pluszowe,
- Gry komputerowe multimedia,
- Modelarstwo, hobby,
- Place i sale zabaw, sport i rekreacja,
- Art. i zabawki okolicznościowe (karnawał)
- Klocki,
- Instrumenty muzyczne.

III. TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ – 30.06.2009 r.

IV. TERMIN DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW DO KATALOGU

– 14.08.2009 r.

po upływie tego terminu Organizator nie gwarantuje publikacji oraz nie zwraca opłat.

V. MINIMALNA POWIERZCHNIA STOISKA - 4m² (2 x 2)

VI. PŁATNOŚCI

1. Terminy płatności:
15.07.2009 r. - przedpłata w wysokości 50% kosztów uczestnictwa.
04.09.2009 r. - pozostała kwota
2. Wpłata pełnej należności za udział w targach do dnia **30.06.2009 r.** upoważnia do 5% rabatu.
3. Podstawą naliczenia dopłaty i rabatu jest cena wynajmu powierzchni niezabudowanej, która wynosi 195 zł + 22% VAT. Rabaty i dopłaty nie sumują się.
4. Wszelkie wpłaty z tytułu uczestnictwa w targach należy przekazać na konto: INTERSERVIS Sp. z o.o.
Łódź, ul. Stefanowskiego 24
BANK ZACHODNI WBK SA
nr 16 1090 2705 0000 0001 0041 2605
lub
BANK PEKAO SA VI O/Łódź
nr 30 1240 3031 1111 0000 3426 8447
z zaznaczeniem nazwy targów: G&T 2009.

VII. W RAMACH OPŁATY ZA UDZIAŁ W TARGACH WYSTAWCA OTRZYMUJE:

- zaproszenie dla przedstawiciela firmy na uroczystość otwarcia targów
- służbowe karty wstępu:
 - 4 szt. przy powierzchni stoiska do 15 m²,
 - po 1 szt. na każde kolejne 10 m²,
- 1 egzemplarz katalogu,
- jedno zaproszenie na wieczór Wystawców dla przedstawiciela firmy,
- możliwość skorzystania z wyposażonej sali konferencyjnej. (do 30 minut w ramach opłaty za stoisko - po wcześniejszym

zamówieniu - formularz „D”

- zaproszenia do zwiedzania Targów dla Państwa Gości przy powierzchni stoiska:
 - do 20 m² – 10 szt.
 - od 21 do 50 m² – 30 szt.
 - powyżej 50 m² – 50 szt.(prosimy o potwierdzenie ilości zaproszeń)

VIII. FIRMY KORZYSTAJĄCE Z ZABUDOWY ORGANIZATORA

1. Zabudowa standardowa obejmuje:
 - projekt architektoniczny i instalacji elektrycznej,
 - konstrukcję z elementów aluminiowych,
 - ścianki działowe w kolorze białym,
 - zaplecze na życzenie,
 - wykładzinę podłogową (w kolorze określonym przez Organizatora),
 - fryz czołowy z nazwą firmy,
 - stolik i cztery krzesła,
 - ladę lub podest P1, P2 - zgodnie z formularzem „B”,
 - kosz na śmieci,
 - instalację elektryczną, w tym: 1 punkt świetlny na każde rozpoczęte 4 m² powierzchni oraz 1 podwójne gniazdo elektryczne w stoisku (max 2 kW).
2. Przekazywanie stoisk Wystawcom korzystającym z zabudowy Organizatora rozpocznie się od godz. 12.00 na dzień przed otwarciem targów tj. 1.10.2009 r.
3. Demontaż ekspozycji Wystawców korzystających z zabudowy Organizatora odbędzie się w dniu 4.10.2009 r. w godz. 17.00 - 22.00.

IX. FIRMY WYKONUJĄCE ZABUDOWĘ WE WŁASNYM ZAKRESIE - MONTAŻ I DEMONTAŻ

1. Termin dostarczenia projektu stoiska (architektonicznego i elektrycznego) do zatwierdzenia przez Organizatora **7.09.2009 r.**
2. Montaż:
30.09.2009 r. 8.00 – 22.00
01.10.2009 r. 8.00 – 22.00
Po przygotowaniu ekspozycji Wystawca zobowiązany jest do pozostania na stoisku do komisijnego zamknięcia hali targowej.
3. Demontaż:
4.10.2009 r. 17.00 – 22.00
Wystawca zobowiązany jest do zdania zajmowanej powierzchni po przywróceniu jej do stanu pierwotnego w dniu zakończenia targów.

X. GODZINY OTWARCIA TARGÓW DLA WYSTAWCÓW

- 2.10.2009 r. 8.00 – 18.00
 - 3.10.2009 r. 9.00 – 18.00
 - 4.10.2009 r. 9.00 – 17.00
- (po godzinie 17.00 rozpoczyna się demontaż stoisk)

XI. GODZINY OTWARCIA TARGÓW DLA ZWIEDZAJĄCYCH

- 2.10.2009 r. 10.00 – 17.00
- 3.10.2009 r. 10.00 – 17.00
- 4.10.2009 r. 10.00 – 15.00

XII. KONKURS O ZŁOTY MEDAL TARGÓW

1. INTERSERVIS ogłasza konkurs o Złoty Medal Targów G&T.
2. Zgłoszenia do Konkursu należy składać w firmie Interservis Sp. z o.o.
3. Regulamin dostępny na: www.games-toys.pl.