

# ZGŁOSZENIE UDZIAŁU - UMOWA

Podstawą przyjęcia zgłoszenia jest nadesłanie oryginału

**A**

<b>Termin nadsyłania zgłoszeń</b> <b>15.06.2010 r.</b>	tel. 0-42 637-12-15 w. 124	wypełnia Organizator	
	tel. 0-42 637-13-59 w. 124	nr zgłoszenia	nr stoiska
	fax 0-42 639-79-80	nr kontrahenta	

Zgłoszenie Udziału-UMOWA, zawarta w dniu: \_\_\_\_\_ pomiędzy firmą: \_\_\_\_\_ wpłaty



**INTERSERVIS Sp. z o.o.** ul. Stefanowskiego 24, 90-537 Łódź, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Łódź-Śródmieście, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000116382, REGON 470517762, NIP 725-00-09-945 z kapitałem zakładowym 50.000 zł zwaną dalej Organizatorem Targów, a firmą:

pełna nazwa firmy - płatnika		
ulica/budynek/lokal	kod	miasto
telefon	fax	e-mail
firma jest płatnikiem VAT TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>	Oświadczam, że działalność gospodarczą prowadzimy na podstawie nr wpisu / KRS _____ z dnia _____ organ rejestrowy _____	
NIP _____	REGON _____	
zwana dalej Wystawcą, reprezentowana przez: (osoba upoważniona do podpisania umowy)		
Adres do korespondencji: (jeżeli inny niż podany wyżej)		
Osoba upoważniona do rozmów związanych z uczestnictwem w targach	imię i nazwisko	stanowisko
	telefon	telefon kom. _____ e-mail _____

Przedmiotem umowy jest udział w Targach Gier i Zabawek Games & Toys, które odbędą się w Łodzi w dniach 08-10.10.2010 roku.

Dane o największym ekspozycje	Długość	Szerokość	Wysokość	Obciążenie w kg/m <sup>2</sup>
Liczba Współwystawców _____				
Zamawiam powierzchnię wystawienniczą o wymiarach:				
powierzchnia w m <sup>2</sup>		szerokość stoiska		głębokość stoiska <small>minimalna głębokość stoiska - 2 m</small>
układ stoiska	ilość m <sup>2</sup>	cena netto	wartość netto	
stoisko szeregowe <small>(bez uzbrojenia technicznego)</small>	x	195 zł/m <sup>2</sup>	=	
stoisko z 2 stron otwarte (narożne) <small>(min. 9 m<sup>2</sup>, bez uzbrojenia technicznego)</small>	x	215 zł/m <sup>2</sup>	=	
stoisko z 3 stron otwarte (półwyspowe) <small>(min. 20 m<sup>2</sup>, bez uzbrojenia technicznego)</small>	x	225 zł/m <sup>2</sup>	=	
stoisko z 4 stron otwarte (wyspowe) <small>(min. 40 m<sup>2</sup>, bez uzbrojenia technicznego)</small>	x	235 zł/m <sup>2</sup>	=	

WYLICZENIE NALEŻNOŚCI ZA UDZIAŁ W TARGACH	
Kwota netto z formularza A	zł
Kwota netto z formularza B	zł
Kwota netto z formularza B1	zł
Kwota netto z formularza C	zł
Kwota netto z formularza D	zł
<b>RAZEM NETTO</b>	zł
+ 22% VAT	zł
<b>ŁĄCZNIE DO ZAPŁATY</b>	zł

SUMA =	
RABAT .....% z SUMY =	
SUMA - RABAT =	

zabudowa standardowa stoiska <small>(zabudowa stoiska obejmuje: patrz FORMULARZ B)</small>	x	70 zł/m <sup>2</sup>	=
---	---	----------------------	---

**ŁĄCZNA KWOTA NETTO Z FORMULARZA A**  
(powierzchnia + zabudowa stoiska)

**UWAGA! Wpłata pełnej należności za udział w targach do dnia 15.06.10 r. upoważnia do 10% rabatu od ceny za powierzchnię stoiska bez zabudowy**

Należność uregulujemy gotówką w Biurze Spółki lub przelewem na konto Spółki INTERSERVIS

**BZ WBK SA | O/Łódź**  
**16 1090 2705 0000 0001 0041 2605**

z dopiskiem G&T w nieprzekraczalnym terminie: do dnia 16.07.2010 r. 50% kosztów uczestnictwa do dnia 03.09.2010 r. pozostała opłata

Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (DZU 144 poz. 1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną wyrażam zgodę na otrzymywanie od INTERSERVIS Sp. z o.o. wszelkich komunikatów drogą elektroniczną oraz przetwarzanie swojego adresu w bazie danych INTERSERVIS Sp. z o.o. na zasadach określonych w przepisach w/w ustawy. Podpisując niniejsze Zgłoszenie Udziału akceptujemy jako obowiązujące nas: Regulamin dla Uczestników Krajowych i Międzynarodowych Imprez Targowych i Wystawienniczych Organizowanych przez INTERSERVIS Spółka z o.o. zamieszczony na stronie www.interservis.pl oraz Postanowienia Szczegółowe dla Wystawców III Targów Gier i Zabawek "Games & Toys". Integralną częścią umowy są dołączone do niej załączniki - Formularze B, B1, C i D

miejsce i data

Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wystawcy na podstawie wpisu do rejestru KRS lub ewidencji działalności gospodarczej

pieczęć firmy Wystawcy

<b>Termin nadsyłania zgłoszeń</b> <b>15.06.2010 r.</b>	tel. 0-42 637-12-15 w. 124 tel. 0-42 637-13-59 w. 124 fax 0-42 639-79-80	wypełnia Organizator	
		nr zgłoszenia	nr stoiska

REALIZATOR ZABUDOWY	telefon	Wystawca	
adres	e-mail	Osoba odpowiedzialna	
osoba odpowiedzialna za prace budowlano-montażowe	telefon	e-mail	telefon
osoba odpowiedzialna za prace elektryczne	telefon	e-mail	e-mail

GABARYTY NAJWIĘKSZYCH EKSPONATÓW	wysokość	długość	szerokość	ciężar kg/m <sup>2</sup>
----------------------------------	----------	---------	-----------	--------------------------

**PLANOWANA WYSOKOŚĆ ZABUDOWY STOISKA** \_\_\_\_\_ m

PRZYŁĄCZA ELEKTRYCZNE	ILOŚĆ	CENA	WARTOŚĆ
0,1 - 3,0 kW (1 x 16A) obwód oświetleniowy jednofazowy		120 zł	
0,1 - 3,0 kW (1 x 16A) obwód gniazd jednofazowy		120 zł	
0,1 - 6,0 kW (3 x 16A) wymagana tablica rozdzielcza		300 zł	
6,1 - 9,0 kW (3 x 16A) wymagana tablica rozdzielcza		350 zł	
9,1 - 14,0 kW (3 x 25A) wymagana tablica rozdzielcza		380 zł	
14,1 - 18,0 kW (3 x 25A) wymagana tablica rozdzielcza		450 zł	
18,1 - 24,0 kW (3 x 63A) wymagana tablica rozdzielcza		480 zł	
obwód całodobowy gniazd 0,1 - 3,0 kW (1 x 16A)		250 zł	
wypożyczenie rozdzielni elektrycznej		400 zł	
<b>WYPOSAŻENIE ORAZ INNE PRZYŁĄCZA</b>			
instalacja wodno-kanalizacyjna (bez zlewozmywaka i termy)		350 zł	
szafka, zlewozmywak i terma ( do instalacji wod.-kan.)		100 zł	
przylącze internetowe		250 zł	
wykładzina podłogowa z ułożeniem (kolor _____ )		20 zł/m <sup>2</sup>	
<b>KWOTA NETTO Z FORMULARZA B1</b>			

- Prosimy o zaznaczenie na projekcie elektrycznym miejsca doprowadzenia przewodu zasilającego rozdzielnię oraz miejsca doprowadzenia przyłącza wodnego.
- Ilość rozdzielni jest ograniczona.
- Termin zamówień **06.09.2010 r.**
- Za wykonanie przyłączy o innych parametrach od podanych wyżej oraz wykonanie innych usług elektrycznych stosowane będą ceny wynikające z kalkulacji indywidualnych.

**WAŻNE INFORMACJE DLA REALIZATORÓW ZABUDOWY**

- Projekt architektoniczny i elektryczny stoiska powinien być dostarczony do zatwierdzenia przez Organizatora do dnia **06.09.2010 r.**
- Realizator zabudowy jest zobowiązany do zapoznania się z "Regulaminem dla uczestników imprez targowych organizowanych przez Interservis Sp. z o.o." oraz do stosowania do jego zapisów, a w szczególności do zapisów dotyczących zabudowy stoisk (pkt. V, VI, VII regulaminu). "Regulamin" dostępny jest na stronie: [www.interservis.pl](http://www.interservis.pl) w zakładce "Informacje dla wystawców".
- Realizator zabudowy jest zobowiązany do podpisania oświadczenia o zapoznaniu się z warunkami budowy stoisk targowych podczas targów G&T oraz harmonogramu prac w czasie montażu i demontażu. Powyższe informacje Organizator prześle wskazanemu realizatorowi stoiska. Termin złożenia oświadczenia - **06.09.2010 r.**
- Wystawca zobowiązany jest oczyścić i uporządkować zajmowaną powierzchnię po demontażu stoiska łącznie ze zdjęciem taśm po wykładzinie. W przypadku niewykonania powyższych prac porządkowych w terminie demontażu, Organizator zleca ich wykonanie na koszt i ryzyko Uczestnika.
- Osoby zatrudnione przez Wystawcę do montażu i demontażu stoiska zobowiązane są do posiadania oznakowanych strojów roboczych oraz identyfikatorów, które należy pobrać w Biurze Targów. Identyfikatory te upoważniają do przebywania na terenie obiektu targowego jedynie w okresie montażu i demontażu stoiska. Organizator ze względu na bezpieczeństwo i troskę o majątek Wystawców, ma prawo usunąć z terenów targowych osoby nie posiadające identyfikatorów, a także odmówić wpuszczenia na tereny targowe takich osób. Identyfikatory powinny być czytelnie wypełnione.
- W przypadku zabudowy stoisk w technologii płyt gipsowo kartonowych, piśnionych lub wiórowych, podstawowe prace związane z obróbką tych materiałów (cięcie itp.) powodujące duże zapylenie powinny być wykonywane poza terenami targowymi w warsztatach do tego celu przeznaczonych. Tak przygotowane materiały powinny być dostarczone w postaci elementów gotowych do zamontowania. Przy wykonywaniu na terenach targowych pozostałych prac powodujących zapylenie należy bezwzględnie stosować elektronarzędzia z pochłaniaczami pyłu.
- Wystawca dokona pomiaru skuteczności zerowania wykonanej instalacji elektrycznej i przedstawi Organizatorowi protokół pomiaru, który umożliwi przyłączenie stoiska do instalacji elektrycznej w hali targowej
- Na terenie obiektów targowych obowiązuje zakaz palenia oraz spożywania alkoholu.

**REALIZACJA STOISK TARGOWYCH**

Organizator rekomenduje firmę INTEREXPO realizującą indywidualne projekty stoisk w systemie Octanorm oraz projekty pozasystemowe.  
Kontakt - Dariusz Sieradzki, Andrzej Karolewski  
tel. 0-42 637 10 14



USŁUGI SPEDYCYJNE I ROZŁADUNEK EKSPONATÓW  Proszę zaznaczyć jeśli będą Państwo korzystali z tej usługi

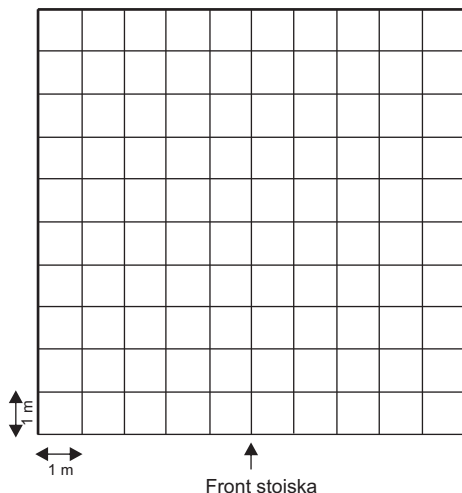
miejsce i data \_\_\_\_\_ Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wystawcy na podstawie wpisu do rejestru KRS lub ewidencji działalności gospodarczej \_\_\_\_\_ pieczęć firmy Wystawcy \_\_\_\_\_

<b>Termin nadsyłania zgłoszeń</b> <b>15.06.2010 r.</b>	tel. 0-42 637-12-15 w. 124 tel. 0-42 637-13-59 w. 124 fax 0-42 639-79-80	wypełnia Organizator	
		nr zgłoszenia	nr stoiska
Wystawca	Osoba odpowiedzialna	telefon	

**Zabudowa standardowa obejmuje:** projekt architektoniczny i instalacji elektrycznej, konstrukcję z elementów aluminiowych, ścianki działowe w kolorze białym do wysokości 2,5 m, zaplecze na życzenie, wykładzinę podłogową (w kolorze określonym przez Organizatora), fryz czołowy z nazwą firmy (o jednolitym kroju liter), kosz na śmieci, stolik, 2 krzesła, 1 gniazdo elektryczne (230V), 1 punkt świetlny na każde rozpoczęte 4 m<sup>2</sup> powierzchni.

**UWAGA!** Za niewykorzystane elementy zabudowy standardowej nie przysługują rekompensaty finansowe oraz uzupełnienia wyposażenia podczas targów.

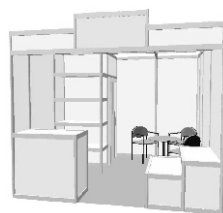
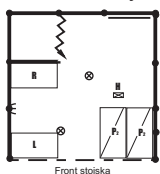
- PROSIMY O ZAZNACZENIE NA PLANIE STOISKA, LAD I PODESTÓW, KTÓRE POWINNY BYĆ WZMOCNIONE ZE WZGLĘDU NA DUŻY CIĘŻAR EKSPONATÓW
- ZLECAMY ZABUDOWĘ STOISKA TARGOWEGO WEDŁUG PONIŻEJ ZAMIESZCZONEGO PROJEKTU



— Treść napisu standardowego na fryzie (długość fryzu 0,95 m)

**UWAGA!** W przypadku zlecenia wykonania znaku logo prosimy o dostarczenie wzoru w wersji elektronicznej na adres g&t@interservis.pl i określenie czy ma być wykonany dodatkowo oprócz standardowego napisu czy zamiast

Przykład planu stoiska z elementami dodatkowymi



- Ściana 1 m
- Ściana 0,5 m
- - - Fryz czołowy
- Drzwi
- Gniazdo elektryczne 220V
- ⊗ Punkt świetlny 100W
- ⊠ Halogen
- Półka na elementy lekkie
- Regał
- Lada z półką
- Podest (1 x 1 m)
- Podest (1 x 0,5 m)
- Gablota
- Witryna

### GABARYTY NAJWIĘKSZYCH EKSPONATÓW

wysokość	długość	szerokość	ciężar kg/m <sup>2</sup>	KWOTA NETTO Z FORMULARZA B
----------	---------	-----------	--------------------------	----------------------------

**UWAGA!** Wszelkie zmiany dotyczące wyposażenia stoiska mogą być zlecane najpóźniej na 21 dni przed rozpoczęciem targów. Ceny za uszkodzenia i zaginięcia elementów wg cennika Organizatora. Rozszerzenie wyposażenia stoiska bezpośrednio przed rozpoczęciem targów (w dniach 05-07.10.2010 r.) będzie realizowane w miarę możliwości. Organizator zastrzega sobie prawo niezrealizowania zamówienia złożonego po 07.10.2010 r.

miejsce i data	Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wystawcy na podstawie wpisu do rejestru KRS lub ewidencji działalności gospodarczej	pieczęć firmy Wystawcy
----------------	---	------------------------

WYPOSAŻENIE	ILOŚĆ	CENA	WARTOŚĆ
<b>WYPOSAŻENIE STANDARDOWE STOISKA (NIEODPŁATNE)</b>			
stół, kosz na śmieci	1	--- zł	-----
krzesło	2	--- zł	-----
łada lub podest P1, P2	1	--- zł	-----
gniazdo elektryczne ( 230V, 2 kW)	1	--- zł	-----
oświetlenie stoiska (1 punkt świetlny na każde rozpoczęte 4 m <sup>2</sup> )	-----	--- zł	-----
<b>WYPOSAŻENIE DODATKOWE STOISKA (PŁATNE)</b>			
logo do umieszczenia na fryzie		100 zł	
dodatkowy napis standardowy na fryzie		50 zł	
podest P1 (1 m x 1 m); h=35/50/70/100 cm		60 zł	
podest P2 (1 m x 0,5 m); h=35/50/70/100 cm		60 zł	
łada L (1 m x 0,5 m); h= 0,95 m		60 zł	
łada łukowa LŁ h= 0,95 m		80 zł	
regał R/3 półki (1 m x 0,5 m ); h= 2 m		70 zł	
witryna W/3 półki - oszklone (1 m x 0,5 m ); h= 2 m		200 zł	
gablota oszklona G (1 m x 0,5 m ); h= 0,95 m		130 zł	
sufit (białe rastry 1 m x 1 m )		30 zł	
drzwi		120 zł	
żaluzja (2,5m x 1 m)		20 zł	
krzesło		20 zł	
stół		40 zł	
stolek barowy		40 zł	
półka na elementy lekkie		20 zł	
łódówka		120 zł	
szafka kuchenna		70 zł	
inne, jakie : _____		cena do uzgodnienia	
wykładzina w kolorze _____		20 zł/m <sup>2</sup>	
punkt świetlny (żarówka 100W)		30 zł	
punkt świetlny (halogen 300W)		45 zł	
gniazdo elektryczne ( 230V, 2 kW)		40 zł	
gniazdo elektryczne ( 230V, 3 kW)		50 zł	
gniazdo elektryczne ( 380V, 3 x 16A))		250 zł	
obwód całodobowy gniazd 0,1 - 3,0 kW (1 x 16A)		250 zł	
instalacja wodno-kanalizacyjna (bez zlewozmywaka i termy)		350 zł	
szafka, zlewozmywak i terma ( do instalacji wod.-kan.)		100 zł	

<b>Termin nadsyłania zgłoszeń</b> <b>15.06.2010 r.</b>	tel. 0-42 637-12-15 w. 124	wypełnia Organizator	
	tel. 0-42 637-13-59 w. 124	nr zgłoszenia	nr stoiska
fax 0-42 639-79-80			

- PROSIMY O WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI
- W PRZYPADKU WSPÓŁWYSTAWCÓW PROSIMY O SKOPIOWANIE TEJ STRONY
- WPIS DO KATALOGU JEST OBLIGATORYJNY DLA WYSTAWCY I KAŻDEGO WSPÓŁWYSTAWCY

<b>WYSTAWCA</b> <input type="checkbox"/> - obligatoryjny wpis Wystawcy do katalogu oraz systemu informacji targowej 100 zł	<b>WSPÓŁWYSTAWCA</b> <input type="checkbox"/> - dodatkowy wpis Współwystawcy 100 zł
---	--

nazwa firmy		
ulica	kod pocztowy	mięscowość
telefon	fax	
e-mail	www	
treść wpisu w j. polskim		
treść wpisu w j. angielskim		

**PROponujemy Państwu następujące pakiety reklamowe**

<input type="checkbox"/> <b>PAKIET STANDARD</b>	<b>CENA NETTO : 100,- zł</b>
<b>Pakiet STANDARD</b> - wpis do katalogu - link WWW ze strony Organizatora do strony Wystawcy	
<input type="checkbox"/> <b>PAKIET EXTRA</b>	<b>CENA NETTO : 300,- zł</b>
<b>Pakiet EXTRA</b> - wpis do katalogu - logo czarno-białe w katalogu - link WWW z logo ze strony Organizatora do strony Wystawcy - reklama w katalogu 1/2 strony kolor	
<input type="checkbox"/> <b>PAKIET MAX</b>	<b>CENA NETTO : 500,- zł</b>
<b>Pakiet MAX</b> - wpis do katalogu - logo czarno-białe w katalogu - link WWW z logo (lub banerem) ze strony Organizatora do strony Wystawcy - reklama w katalogu 1 strona, kolor - 4 emisje dziennie reklamy w radiu targowym	

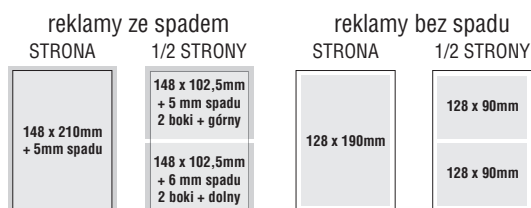
**PROSIMY O ZAZNACZENIE GRUP TOWAROWYCH W CELU UMIESZCZENIA W SPISIE BRANŻOWYM**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Zabawki mechaniczne, elektroniczne           | <input type="checkbox"/> 10. Place i sale zabaw, sport i rekreacja |
| <input type="checkbox"/> 2. Zabawki drewniane                            | <input type="checkbox"/> 11. Modelarstwo, hobby                    |
| <input type="checkbox"/> 3. Zabawki edukacyjne                           | <input type="checkbox"/> 12. Klocki                                |
| <input type="checkbox"/> 4. Gry, akcesoria, puzzle, układanki            | <input type="checkbox"/> 13. Instrumenty muzyczne                  |
| <input type="checkbox"/> 5. Książki                                      | <input type="checkbox"/> 14. Inne, jakie? .....                    |
| <input type="checkbox"/> 6. Lalki, zabawki pluszowe                      | .....  |
| <input type="checkbox"/> 7. Gry komputerowe, multimedia                  | .....  |
| <input type="checkbox"/> 8. Pomoce i oprogramowania edukacyjne           | .....  |
| <input type="checkbox"/> 9. Artykuły i zabawki okolicznościowe, karnawał |  |

Materiały do zamieszczenia należy przesać  
e-mailem: [g&t.katalog@interservis.pl](mailto:g&t.katalog@interservis.pl) z tematem G&T  
w jednym z formatów: \*.eps; \*.cdr do ver. 13; \*.tif; \*.jpg; \*.ai;

**REKLAMA W KATALOGU (FORMATY)**

**TERMIN DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW DO KATALOGU 16.08.2010 r.**  
**PO UPŁYWIE TEGO TERMINU ORGANIZATOR**  
**NIE GWARANTUJE PUBLIKACJI ORAZ NIE ZWRACA OPŁAT**



USŁUGA	ILOŚĆ	CENA	WARTOŚĆ
LOGO		50 zł	
WPIS WSPÓŁWYSTAWCY		100 zł	
PAKIET STANDARD		100 zł	
PAKIET EXTRA		300 zł	
PAKIET MAX		500 zł	
reklama kolorowa 2 strona okładki		800 zł	
reklama kolorowa 3 strona okładki		800 zł	
reklama kolorowa 4 strona okładki		1000 zł	
<b>RAZEM NETTO Z FORMULARZA C</b>			

Termin nadsyłania zgłoszeń <b>15.06.2010 r.</b>	tel. 0-42 637-12-15 w. 124 tel. 0-42 637-13-59 w. 124 fax 0-42 639-79-80	wypełnia Organizator	
		nr zgłoszenia	nr stoiska

KARTY WSTĘPU / ZAPROSZENIA / PARKINGI	ILOŚĆ	CENA	WARTOŚĆ			
karta wstępu		10 zł				
1 - osobowe zaproszenie do zwiedzania targów		10zł				
karta parkingowa na samochód osobowy (obowiązująca w dniach 08-10.10.2010 r. w godzinach 8:00-19:00)		60 zł				
karta parkingowa na samochód ciężarowy (obowiązująca w dniach 08-10.10.2010 r. w godzinach 8:00-19:00)		75 zł				
udział w wieczornym spotkaniu Wystawców w dniu 8.10.2010 r.- dodatkowe zaproszenie 1-osobowe		100 zł				
<b>DODATKOWE FORMY PROMOCJI NA TARGACH</b>						
reklama w radio targowym ( 5 emisji dziennie; 1 emisja 30 sekund lub 60 słów)		250 zł				
tablica reklamowa / Roll up reklamowy o pow do 2,5 m <sup>2</sup> (szt.)		100 zł				
eksponycja banneru reklamowego o powierzchni do 5 m <sup>2</sup>		200 zł				
eksponycja banneru reklamowego o powierzchni od 5 m <sup>2</sup> do max. 10 m <sup>2</sup>		600 zł				
sprzęt nagłaśniający		100 zł/godz.				
projektor multimedialny		50 zł/godz.				
wynajem sali konferencyjnej (wyposażenie: ekran, rzutnik multimedialny, nagłośnienie) (Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu prezentacji po uprzedniej konsultacji z Wystawcą)	BEZPŁATNE - do 30 minut po wcześniejszym zamówieniu					
<table border="1"> <tr> <td>proponowane terminy</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>godziny</td> <td>od _____ do _____</td> <td>od _____ do _____</td> </tr> </table>				proponowane terminy		
proponowane terminy						
godziny	od _____ do _____	od _____ do _____				
serwis kwiatowy / fotograficzny / cateringowy		cena do uzgodnienia				
<b>RAZEM NETTO Z FORMULARZA D</b>						

**KONKURS O ŻŁOTY MEDAL TARGÓW - zgłoszenie bezpłatne**  
Zgłaszam do konkursu następujący produkt

Nazwa produktu: .....

Producent: .....

Data premiery rynkowej: .....

Oświadczam, że zgłoszony produkt,  - jest  - nie jest dopuszczony do obrotu na rynku UE. (właściwe zakreślić)

REZERWACJA NOCLEGÓW	HOTELE																												
Zamawiam nocleg w hotelu _____ <input type="checkbox"/> pokoje 1 - osobowe <input type="checkbox"/> pokoje 2 - osobowe standard <input type="checkbox"/> podstawowy <input type="checkbox"/> podwyższony data przyjazdu _____ data wyjazdu _____ data przyjazdu _____ data wyjazdu _____ Zamawiam nocleg w hotelu _____ <input type="checkbox"/> pokoje 1 - osobowe <input type="checkbox"/> pokoje 2 - osobowe standard: <input type="checkbox"/> podstawowy <input type="checkbox"/> podwyższony data przyjazdu _____ data wyjazdu _____ data przyjazdu _____ data wyjazdu _____	<p style="text-align: center;"><b>UWAGA! Ceny pokoi wraz ze śniadaniem obowiązuje na dzień 1 stycznia 2010 r. (mogą ulec zmianie)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">nazwa i adres</th> <th colspan="2">pokoje 1 osobowe</th> <th colspan="2">pokoje 2 osobowe</th> </tr> <tr> <th>st. podstawowy</th> <th>st. podwyższony</th> <th>st. podstawowy</th> <th>st. podwyższony</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hotel ŚWIATOWIT*** Al. Kościuszki 68</td> <td>205,00 zł</td> <td>220,00 zł</td> <td>256,00 zł</td> <td>291,00 zł</td> </tr> <tr> <td>Hotel MAZOWIECKI** ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 53/57</td> <td>-</td> <td>156,00 zł</td> <td>202,00 zł</td> <td>241,00 zł</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Hotel FOCUS** ul. Łąkowa 23</td> <td>cena tygodniowa</td> <td>cena weekendowa</td> <td>cena tygodniowa</td> <td>cena weekendowa</td> </tr> <tr> <td>299 zł</td> <td>199 zł</td> <td>329 zł</td> <td>219 zł</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;"><b>Ceny zawierają podatek VAT + 10% rabat</b></p> <p><b>UWAGA! Należność za noclegi regulowana będzie przez Państwa bezpośrednio w hotelu.</b>  <b>Wystawca ma prawo zgłosić zmiany rezerwacji w terminie 14 dni przed rozpoczęciem targów. W przypadku niewykorzystania zamówionych noclegów bez wcześniejszej rezygnacji (tj. najpóźniej w terminie 14 dni przed rozpoczęciem targów), hotel obciąży Państwa kosztami wynajmu pokoju za pierwszą dobę.</b>  <b>POTWIERDZENIE REZERWACJI PRZEŚLEMY FAXEM LUB POCZTĄ</b></p>	nazwa i adres	pokoje 1 osobowe		pokoje 2 osobowe		st. podstawowy	st. podwyższony	st. podstawowy	st. podwyższony	Hotel ŚWIATOWIT*** Al. Kościuszki 68	205,00 zł	220,00 zł	256,00 zł	291,00 zł	Hotel MAZOWIECKI** ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 53/57	-	156,00 zł	202,00 zł	241,00 zł	Hotel FOCUS** ul. Łąkowa 23	cena tygodniowa	cena weekendowa	cena tygodniowa	cena weekendowa	299 zł	199 zł	329 zł	219 zł
nazwa i adres	pokoje 1 osobowe		pokoje 2 osobowe																										
	st. podstawowy	st. podwyższony	st. podstawowy	st. podwyższony																									
Hotel ŚWIATOWIT*** Al. Kościuszki 68	205,00 zł	220,00 zł	256,00 zł	291,00 zł																									
Hotel MAZOWIECKI** ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 53/57	-	156,00 zł	202,00 zł	241,00 zł																									
Hotel FOCUS** ul. Łąkowa 23	cena tygodniowa	cena weekendowa	cena tygodniowa	cena weekendowa																									
	299 zł	199 zł	329 zł	219 zł																									

miejsce i data	Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wystawcy na podstawie wpisu do rejestru KRS lub ewidencji działalności gospodarczej	pieczęć firmy Wystawcy
----------------	---	------------------------

# POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE

## dla Wystawców III Targów Gier i Zabawek "Games & Toys"

### I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Termin targów: 8-10.10.2010 r.
2. Miejsce: Hala EXPO  
Łódź, ul. Stefanowskiego 30.
3. Organizator: INTERSERVIS Sp. z o.o.  
90-537 Łódź, ul. Stefanowskiego 24,  
tel: +48 (0-42) 637 12 15, 637 13 59,  
fax: +48 (0-42) 639 79 80  
g&t@interservis.pl, www.games-toys.pl
4. Kontakt: Agnieszka Gan Skrzydlewska  
koordynator projektu

### II. ZAKRES TOWAROWY TARGÓW:

- Zabawki mechaniczne, elektroniczne drewniane,
- Gry, książki, zabawki edukacyjne,
- Lalki, zabawki pluszowe,
- Gry komputerowe, multimedia,
- Modelarstwo, hobby,
- Place i sale zabaw, sport i rekreacja,
- Art. i zabawki okolicznościowe (karnawał)
- Klocki, instrumenty muzyczne
- Pomoce i oprogramowania edukacyjne.

### III. TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ – 15.06.2010 r.

### IV. TERMIN DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW DO KATALOGU

– 16.08.2010 r.

po upływie tego terminu Organizator nie gwarantuje publikacji oraz nie zwraca opłat.

### V. MINIMALNA POWIERZCHNIA STOISKA - 4m<sup>2</sup> (2 x 2)

### VI. PŁATNOŚCI

1. Terminy płatności:  
**16.07.2010 r.** - przedpłata w wysokości 50% kosztów uczestnictwa.  
**03.09.2010 r.** - pozostała kwota
2. Wpłata pełnej należności za udział w targach do dnia  
**15.06.2010 r.** upoważnia do 10% rabatu.
3. Podstawą naliczenia dopłaty i rabatu jest cena wynajmu powierzchni niezabudowanej, która wynosi 195 zł + 22% VAT.  
Rabaty i dopłaty nie sumują się.
4. Wszelkie wpłaty z tytułu uczestnictwa w targach należy przekazać na konto: INTERSERVIS Sp. z o.o.  
Łódź, ul. Stefanowskiego 24  
**BANK ZACHODNI WBK SA**  
**nr 16 1090 2705 0000 0001 0041 2605**  
lub  
**BANK PEKAO SA VI O/Łódź**  
**nr 30 1240 3031 1111 0000 3426 8447**  
z zaznaczeniem nazwy targów: G&T 2010.

### VII. W RAMACH OPŁATY ZA UDZIAŁ W TARGACH WYSTAWCA

#### OTRZYMUJE:

- zaproszenie dla przedstawiciela firmy na uroczystość otwarcia targów
- służbowe karty wstępu:
  - 4 szt. przy powierzchni stoiska do 15 m<sup>2</sup>,
  - po 1 szt. na każde kolejne 10 m<sup>2</sup>,
- 1 egzemplarz katalogu,
- jedno dwuosobowe zaproszenie na wieczór Wystawców dla przedstawicieli firmy,
- możliwość skorzystania z wyposażonej sali konferencyjnej, (do 30 minut w ramach opłaty za stoisko - po wcześniejszym

zamówieniu - formularz „D”)

- zaproszenia do zwiedzania Targów dla Państwa Gości przy powierzchni stoiska:
  - do 20 m<sup>2</sup> – 10 szt.
  - od 21 do 50 m<sup>2</sup> – 30 szt.
  - powyżej 50 m<sup>2</sup> – 50 szt.(prosimy o potwierdzenie ilości zaproszeń)

### VIII. FIRMY KORZYSTAJĄCE Z ZABUDOWY ORGANIZATORA

1. Zabudowa standardowa obejmuje:
  - projekt architektoniczny i instalacji elektrycznej,
  - konstrukcję z elementów aluminiowych,
  - ścianki działowe w kolorze białym,
  - zaplecze na życzenie,
  - wykładzinę podłogową (w kolorze określonym przez Organizatora),
  - fryz czołowy z nazwą firmy,
  - stolik i dwa krzesła,
  - ladę lub podest P1, P2 - zgodnie z formularzem „B”,
  - kosz na śmieci,
  - instalację elektryczną, w tym: 1 punkt świetlny na każde rozpoczęte 4 m<sup>2</sup> powierzchni oraz 1 podwójne gniazdo elektryczne w stoisku (max 2 kW).
2. Przekazywanie stoisk Wystawcom korzystającym z zabudowy Organizatora rozpocznie się od godz. 12.00 na dzień przed otwarciem targów tj. 7.10.2010 r.
3. Demontaż ekspozycji Wystawców korzystających z zabudowy Organizatora odbędzie się w dniu 10.10.2010 r. w godz. 17.00 - 22.00.

### IX. FIRMY WYKONUJĄCE ZABUDOWĘ WE WŁASNYM ZAKRESIE - MONTAŻ I DEMONTAŻ

1. Termin dostarczenia projektu stoiska (architektonicznego i elektrycznego) do zatwierdzenia przez Organizatora **6.09.2010 r.**
2. Montaż:  
06.10.2010 r. 12.00 – 22.00  
07.10.2010 r. 8.00 – 22.00  
Po przygotowaniu ekspozycji Wystawca zobowiązany jest do pozostania na stoisku do komisijnego zamknięcia hali targowej.
3. Demontaż:  
10.10.2010 r. 17.00 – 22.00  
Wystawca zobowiązany jest do zdania zajmowanej powierzchni po przywróceniu jej do stanu pierwotnego w dniu zakończenia targów.

### X. GODZINY OTWARCIA TARGÓW DLA WYSTAWCÓW

8.10.2010 r. 8.00 – 18.00  
9.10.2010 r. 9.00 – 18.00  
10.10.2010 r. 9.00 – 17.00  
(po godzinie 17.00 rozpoczyna się demontaż stoisk)

### XI. GODZINY OTWARCIA TARGÓW DLA ZWIEDZAJĄCYCH

8.10.2010 r. 10.00 – 17.00  
9.10.2010 r. 10.00 – 17.00  
10.10.2010 r. 10.00 – 15.00

### XII. KONKURS O ZŁOTY MEDAL TARGÓW

1. INTERSERVIS ogłasza Konkurs o Złoty Medal Targów G&T.
2. Zgłoszenia do Konkursu wraz z wymaganą dokumentacją należy składać w firmie Interservis Sp. z o.o.
3. Regulamin dostępny na: [www.games-toys.pl](http://www.games-toys.pl).

Zarząd Spółki INTERSERVIS